

CUADRO COMPARATIVO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA 2007 VERSUS 2006

(En miles de pesos)

RUBRO	12 MESES DE 2006 AAAP (1)		12 MESES DE 2007 AAAP (1)		Variación '07'06	
	\$	% Part.	\$	% Part.	\$	%
1.- TELEVISION	2.237.213,48	41,94	2.650.061,35	41,74	412.847,87	18,45
1,1 TELEVISION ABIERTA	1.866.229,00	34,99	2.225.938,80	35,06	359.709,80	19,27
CAPITAL	1.508.210,63	28,28	1.856.159,02	29,24	347.948,39	23,07
INTERIOR	358.018,37	6,71	369.779,66	5,82	11.761,29	3,29
1,2 TELEVISION POR CABLE	370.984,48	6,96	424.122,67	6,68	53.138,19	14,32
2 - MEDIOS GRAFICOS	1.991.179,90	37,33	2.209.718,04	34,81	218.538,14	10,98
2,1 DIARIOS	1.627.546,04	30,51	1.769.241,68	27,87	141.695,64	8,71
CAPITAL	1.402.691,18	26,30	1.524.350,22	24,01	121.659,04	8,67
INTERIOR (CAMP.NACIONAL	224.854,86	4,22	244.891,46	3,86	20.036,60	8,91
2,2 CLASIFICADOS Y REMATES	112.350,35	2,11	133.134,75	2,10	20.784,40	18,50
2,3 REVISTAS	251.283,51	4,71	307.341,61	4,84	56.058,10	22,31
3 - RADIO CAPITAL	126.048,75	2,36	152.841,23	2,41	26.792,48	21,26
4 - VIA PUBLICA (3)	348.212,12	6,53	538.878,00	8,49	190.665,88	54,76
5 - CINE	65.700,00	1,23	75.500,00	1,19	9.800,00	14,92
6 - INTERNET (2)	91.000,00	1,71	130.785,00	2,06	39.785,00	43,72
7 - PRODUCCIÓN (4)	474.700,39	8,90	591.031,66	9,31	116.331,27	24,51
TOTAL DE MEDIOS	5.334.054,64	100,00	6.348.815,28	100,00	1.014.760,64	19,02

(1) FUENTE: Estimaciones de la AAAP en base a datos provistos por: Monitor de Medios Publicitarios S.A., Film Suez, IAB Interactive Advertising Bureau y Alberto Scopesi y Cía. S.A.

(2) A partir del 2007 se incorpora a la inversión en banners y en search marketing.

(3) A partir de enero del 2007, el sector comenzó a incluir en el cálculo de inversión publicitaria las inversiones correspondientes a la Cartelera Espectacular de Capital Federal y Gran Buenos Aires.

(4) El rubro Producción se estima como un porcentaje (10%) del total de la inversión publicitaria relevada.